

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU MEDIA CENTRA ZA 2022. GODINU



SADRŽAJ

1. Aktivnosti
 - 1.1 Projekti
 - 1.2 Analize
 - 1.3 Inicijative
 - 1.4 Prigovori zbog kršenja profesionalnih standarda
 - 1.5 Komunikacija sa javnošću
2. Finansijski aspekti rada

1. Aktivnosti

1.1 Projekti

Media centar je u 2022. godini realizovao ili započeo realizaciju sledećih projekata:

1.1.1 Naziv: “Jačanje uloge civilnog društva u suprotstavljanju narativima podjela, diskriminacije i govora mržnje”

Trajanje: 1. april -31. jul 2022. godine

Donator: Centar za istraživačko novinarstvo (sa partnerima iz Mreže za izvještavanje o različitosti 2.0 (Reporting Diversity Network))

Opšti cilj: Jačanje uloge civilnog društva u suprotstavljanju narativima podjela, diskriminacije i govora mržnje

Projektom su postignuta dva ključna rezultata: 1) Ojačani kapaciteti NVO-a da zaštite prava svojih korisnika i bolje zastupaju pitanja žena i manjinskih grupa u medijima; 2) Poboľšano informisanje javnosti o diskriminaciji i govoru mržnje u medijima; Projekat je uključio predstavnike nevladinih organizacija koje se bave problematikom marginalizovanih grupa (žene, manjinski narodi, LGBT, osobe sa invaliditetom, mladi...).

Vezano uz aktivnosti A1.1 Edukacija za nevladine organizacije u vezi prepoznavanja govora mržnje u medijima i postupak podnošenja prigovora nadležnim institucijama i A 1.2 Edukacija za nevladine organizacije koje zastupaju interese ranjivih grupa u vezi s vještinama prezentiranja poruka široj javnosti, realizovano je sljedeće: izvršen je odabir predavača i dogovoren sadržaj koji se obrađuje na radionicama. Takođe, urađena je priprema metodologije za sprovođenje obuke, uključujući izradu plana rada, praktične vježbe, pripremu primjera koji će se koristiti u obuci. Treninzi su održani 15. i 16. juna. U okviru dva treninga posvećena izgradnji kapaciteta učestvovalo je 15 predstavnika organizacija NVO-a. Edukacija o postupcima podnošenja prigovora u slučaju podsticanja diskriminacije i govora mržnje u medijima trebala bi doprinijeti uključivanju NVO-a u narednom periodu da se aktivnije uključe u zaštitu položaja svojih ciljnih grupa u odnosu na medijske sadržaje. Takođe, obuka u sticanju PR vještina će pomoći u prenošenju ključnih poruka NVO-a na učinkovit način koji će široj zajednici omogućiti veću otvorenost prema isključenim i marginalizovanim kategorijama društva.

U odnosu na aktivnost A 2.1 Praćenje medijskih sadržaja vezanih za diskriminaciju i govor mržnje realizovano je: odabrani vanjski saradnici koji su pratili rad 5 portala; izrađena je metodologija praćenja sadržaja i komentara na portalima te je održano nekoliko sastanaka s vanjskim saradnicima. Monitoring portala započeo je 20. aprila i sprovodio se do 20. juna. Nakon praćenja sadržaja portala u trajanju od dva mjeseca, izrađena je analiza.

1.1.2 Naziv: “Za bolje medijske zakone”

Trajanje: 21. jul -1. decembar 2022. godine

Donator: Balkanska mreža za razvoj civilnog društva (BCSDN)

Cilj projekta: Unapređenje kvaliteta medijskih zakona u Crnoj Gori

Rezultat projekta je: Povećano sudjelovanje i uticaj OCD-a na rad javnih emitera na državnom i lokalnom nivou. Projekat ima za cilj doprinijeti poboljšanju nacрта tri medijska zakona koji su u pripremi od početka 2022. Medijske zakone pripremila je radna grupa koja je sredinom jula pripremila prve radne verzije zakona.

Kampanja za unapređenje nacрта medijskih zakona će doprinijeti uticaju relevantnih i aktivnih OCD na rad lokalnih javnih emitera i RTCG. Veći uticaj OCD-a omogućiće i bolju informisanost javnosti o svim temama kojima se OCD bave (zaštita životne sredine, ljudska prava, prava manjina, razvoj zajednice itd.). Na taj način bolje će se izgraditi civilno društvo i ojačati uticaj građana.

Nakon potpisivanja ugovora o sprovođenju projekta sve planirane aktivnosti morale su biti odgođene jer je došlo do zastoja u finalizaciji pripreme nacрта medijskih zakona od strane Ministarstva kulture i medija. Umjesto da javna rasprava započne zadnjoj nedjelji jula, došlo je do pomijeranja te je javna rasprava odgođena za početak avgusta. U avgustu se dogodio hakerski napad na web portal Vlade Crne Gore koji je onеспособio cjelokupnu vladinu komunikacijsku infrastrukturu. Problem je trajao mjesecima (a ni sada nije u potpunosti riješen). U međuvremenu je Media centar pokušao izvršiti pritisak na Vladu da pokrene javnu raspravu. Napokon, početkom novembra (8. novembra) stekli su se uslovi da se projekt realizuje jer je Ministarstvo kulture i medija pokrenulo javnu raspravu o tri medijska zakona koja je trajala 40 dana (do 18. decembra). Realizovane su sledeće aktivnosti:

1) Priprema izmjena i dopuna nacрта tri medijska zakona.

Media centar je i prije početka zvanične javne rasprave dobio neslužbene verzije tri medijska zakona (Zakon o medijima, Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakon o nacionalnom javnom medijskom servisu RTCG), već je počeo da priprema sugestije i konkretne amandmane. Nacrt amandmana pripremio je Media centar. Prijedlozi Media centra su dostavljeni ekspertu (iz Slovenije) koje je dopunilo obrazloženje i predložilo izmjene predloženih amandmana. Ova aktivnost je trajala 20 dana. Nakon objave poziva na javnu raspravu (8. novembra) izrađena je konačna verzija predložene izmjene.

2) Organizovanje regionalnih događaja s organizacijama civilnog društva

Nakon objave javnog poziva za javnu raspravu, Media centar je pripremio održavanje 5 planiranih okruglih stolova sa OCD. Media centar je pripremio poziv za dostavljanje propratne dokumentacije koji je poslat putem e-mail liste Centra za razvoj NVO (dostavljen svim zainteresovanim subjektima, oko 1600 korisnika e-mail liste). Takođe, na Facebook stranici Media centra objavljen je poziv zainteresovanim subjektima.

Događaji su organizovani u 5 opština u Crnoj Gori (Bijelo Polje - 17. novembra, Berane - 18. novembra, Bar - 21. novembra, Tivat - 22. novembra i Podgorica - 23. novembra). Na okrugle

stolove pozvani su predstavnici OCD-a i građani iz drugih opština. Na skupu su predstavljena tri nacrti medijskih zakona i prijedlozi Media centra. Svi učesnici skupova pozvani su na davanje primjedbi i prijedloga te saglasnosti, podrške na podnesene amandmane. Okrugle stolove vodio je direktor Media centra. Na okruglim stolovima sudjelovalo je 128 predstavnika OCD-a. Na okruglim stolovima prikupljeno je 25 prijedloga koji su se odnosili na prijedloge Media centra i sadržaj nacrti medijskih zakona.

3) Nakon održanih okruglih stolova svi prijedlozi su objedinjeni i ponovno dati na mišljenje ekspertu. Nakon dobijenog konačnog mišljenja, zatražena je podrška od svih zainteresovanih OCD. 50 organizacija civilnog društva podržalo prijedloge Media centra. Konačna verzija prijedloga amandmana poslata je Ministarstvu kulture i medija.

1.1.3 Naziv: “Za bolje izvještavanje lokalnih javnih emitera u Crnoj Gori”

Trajanje: 1. oktobar 2022-1. oktobar 2023. godine

Donator: Ambasada SAD u Podgorici

Opšti cilj je: Poboľšanje kvaliteta izvještavanja lokalnih javnih emitera u Crnoj Gori.

Specifični cilj je: Unaprijeđeno učešće građana u kreiranju programskih sadržaja i kontroli primjene profesionalnih standarda u izvještavanju lokalnih javnih emitera;

Rezultat 1: Unaprijeđen institucionalni okvir za uključivanje građana u proces kontrole primjene profesionalnih standarda i kreiranje programskih sadržaja;

Rezultat 2: Unaprijeđeni kapaciteti urednika i novinara lokalnih javnih emitera za primjenu novih procedura u vezi sa učešćem građana u kreiranju programskih sadržaja i primjenom profesionalnih standarda u radu;

Rezultat 3: Povećano učešće građana u kreiranju programskih sadržaja i kontroli primjene profesionalnih standarda u lokalnim javnim emiterima;

1.2 Analize

U ovoj godini Media centar je uradio:

1.2.1 Analiza-Uvredljiv i govor mržnje u online medjima

Media centar je od 20. aprila do 20. juna 2022. godine pratio medijske sadržaje portala dnevnih novina čiji su izdavači u Crnoj Gori i dva portala, te reakcije posjetilaca/posjetiteljki na te sadržaje u formi needitovanih komentara s ciljem da se evidentira prisutnost govora mržnje i podsticanja diskriminacije u objavljenim tekstovima ili drugim medijskim formama, kao i u komentarima posjetilaca/posjetiteljki portala.

Monitorovani su sadržaji portala dnevnika Vijesti, Dana i Pobjede, te portala Aktuelno i IN4S.

Saradnici Media centra koji su u kontinuitetu pratili sadržaje pomenutih online medija su evidentirali govor mržnje i podsticanja diskriminacije u tekstovima novinara i saradnika i u drugim medijskim sadržajima, te u komentarima posjetilaca/posjetiteljki koji su bili vidljivi tokom monitoringa (*Media centar nije naknadno provjeravao da li je neki od spornih komentara*

uklonjen.) Takođe je evidentirano i na koga se govor mržnje odnosi i na koga ciljaju problematične poruke.

U analizi smo izdvojili primjere govora mržnje sa pozivima na nasilje kako bi istakli govor čiji efekat nije samo nanošenje štete i duševnog bola pojedincima i grupama koje se targetiraju, nego i ostavlja “mogućnost za radikalizaciju prijetnji”.

Analiza je pripremljena u sklopu projekta koji realizuje Centar za istraživačko novinarstvo (CIN) sa partnerima iz Mreže za izvještavanje o različitosti 2.0 (Reporting Diversity Network).

1.2.2 Analiza sprovođenja zakonske regulative u oblasti elektronskih medija i rada Agencije za elektronske medije

U *Analizi* se sagledava primjena najvažnijih segmenata zakonske regulative koja utiče na kvalitet informisanja građana i tržište elektronskih medija i to na:

- poštovanje zakonskih odredbi o naplati nadoknada za emitovanje,
- primjenu obaveze za elektronske medije u proizvodnji sopstvenih sadržaja posvećenih informacijama iz zone (teritorije) koju pokrivaju,
- poštovanje zakonskih normi u vezi sa proizvodnjem sopstvenih sadržaja u skladu sa odobrenjima za emitovanje,
- poštovanje zakonskih obaveza u vezi sa učešćem evropskih audio-vizuelnih dijela u sadržajima emitera,
- izrečene sankcijama za nepoštovanje zakonskih odredbi,
- prigovorima na rad emitera,
- primjeni zakonskih odredbi u vezi sa finansijskim poslovanjem Agencije za elektronske medije.

Analiza sadrži i preporuke koje se odnose na rad Agencije za elektronske medije kao i na dopunu zakonskih i podzakonskih akata u oblasti elektronskih medija. U pripremi Analize podaci su prikupljeni koristeći javno objavljene informacije na web sajtu AEM-a i zahvaljujući podršci koju je pružio direktor AEM-a sa svojim saradnicima. Prije objavljivanja i predstavljanja finalne verzije Analize, dokument je dostavljen predstavnicima AEM-a u cilju eliminisanja eventualnih nejasnoća i nepravilnosti.

Analiza je urađena u sklopu projekta “**Aktivni građani za bolje medije**” koji realizuje Media centar u saradnji sa Fondacijom Pomoć-Akcija za sjever Crne Gore a uz podršku M-BASE projekta, čije je realizator Centar za građansko obrazovanje (CGO) sa partnerskim organizacijama a finansiran je od strane Delegacije EU u Crnoj Gori. Opšti cilj projekta je: “Doprinos napretku Crne Gore u procesu evropskih integracija u oblasti medijskih sloboda i pluralizma“, dok je specifični cilj: “Povećano učešće NVO i građana u praćenju i povećanju kvaliteta rada medija i medijskih institucija u Crnoj Gori“. Očekivani rezultati projekta su: Ojačana medijska pismenost NVO i građana; Uspostavljen servis podrške za građane u

podošenju prigovora na rad elektronskih medija; Uspostavljen na činjenicama baziran monitoring nad propisima koji uređuju rad medija;

Projekat se realizovao od 10. juna 2021. do 25. juna 2022. godine.

ZAKLJUČCI I PREPORUKE

- AEM u svom dosadašnjem radu nije dosljedno poštovao Zakon o elektronskim medijima, a najčešće je rukovodstvo AEM-a kršilo članove 43, 44, 59 i 104 Zakona o elektronskim medijima. Dosadašnji Savjeti AEM-a nisu nikada pozvali na odgovornost direktora ove institucije zbog kršenja zakonskih normi.
- Posljedica činjenice da AEM nije primjenjivao zakonske odredbe, odnosno da nijesu preduzimate adekvatne mjere, uključujući i krajnju mjeru - oduzimanje odobrenja za emitovanje, dovelo je do nelojalne konkurencije na tržištu elektronskih medija, ali i značajnog kontaminiranja medijskog prostora neprofesionalnim i neetičkim sadržajima.
- Zbog nezakonitog rada AEM-a na tržištu i dalje postoji nelojalna konkurencija a prihodi od marketinga, koji inače nijesu veliki na crnogorskom tržištu, idu prema emiterima koji ne proizvode značajan obim programa u Crnoj Gori a na što su se obavezali prilikom dobijanja odobrenja za emitovanje ili je proizvodnja toga programa minimalna.
- Javni interes je neprimjenjivajem propisa od AEM-a ugrožen, a emiteri koji rade u skladu sa zakonom trpe posljedice kroz smanjene prihode od marketinga.
- Dodatno, tolerisanje kršenja programskih principa i standarda i nedostatak ragovanja po službenoj dužnosti doprinosi urušavanju ne samo medijskog tržišta nego i etičkih normi. AEM je umjesto da bude na braniku načela koji uređuju odnose u u pružanju audio-vizuelnih medijskih (AVM) usluga nerijetko bio saveznik u njihovom kršenju kroz propuštanje da dosljedno primijeni zakon na sve medije.
- AEM se do sada nije bavio analizom medijskog tržišta u vezi sa potrebama crnogorskog tržišta u pogledu broja emitera koji treba da dobiju nacionalne frekvencije. Za to nije imao ni zakonsku osnovu. Na osnovu podataka iz analize Sindikata medija Crne Gore o finansijskom poslovanju svih medija na crnogorskom tržištu, objavljena krajem 2019. godine, može se zaključiti da su 70 najvećih medija, koji generišu preko 95 odsto ukupnih prihoda, ukupno prihodovali oko 35,7 miliona eura. Gotovo polovina, odnosno najmanje 16,5 miliona eura, medijima je stiglo iz javnih izvora, odnosno iz državnog i budžeta lokalnih samouprava, dok 19,5 miliona čine prihodi od marketinga, ostalih usluga ili dotacija osnivača. Pitanje je koliko TV emitera sa nacionalnim frekvencijom može da opstane na crnogorskom tržištu i da li broj elutera sa nacionalnom fekvencijom u

Crnoj Gori treba da bude isti kao i u državama regina (Hrvatska, Srbija) koje imaju višestruko veću teritoriju, broj stanovnika i što je najvažnije- prihode od marketinga.

- AEM ne sprovodi redovna i obavezna istraživanja o gledanosti/slušanosti medija, povjerenju i drugim parametrima koji su važni za efektivnu dodjelu sredstava iz Fonda za medijski pluralizam. Upravo povjerenje gledalaca/slušalaca treba da bude jedan od ključnih kriterijuma za dodjelu sredstava iz ovog Fonda.

Kako bi se prethodno identifikovani problemi počeli rješavati:

- Neophodno je osigurati jednaku primjenu Zakona o elektronskim medijima prema svim emiterima koji imaju odobrenje za emitovanje, a kako bi se zaštitio javni interes u oblasti informisanja građana o pitanjima koja su im važna za zadovoljenje svakodnevnih životnih potreba;
- Zakonom o elektronskim medijima neophodno je povećati odgovornost menadžmenta i urediti pitanje razrješenja direktora AEM-a, ali i precizirati ograničenje mandata direktora kako bi se isključila postojeća mogućnost različitih interpretacija;
- Neophodno je zakonskim intervencijama povećati i minimalan procenat sopstvene produkcije kod emitera na najmane 20% ukupnog vremena emitovanja, koji mora biti u vezi sa informativnim sadržajima, sadržajima iz oblasti kulture i obrazovanja, a što bi obezbijedilo bolje ostvarenje javnog interesa;
- AEM treba da redovno radi i javno objavljuje periodične izvještaje o strukturi programa TV emitera, sa fokusom na provjeru činjenice da li elektronski mediji poštuju zakonsku obavezu u dijelu emitovanja vijesti i informacija iz zone pokrivanja, ali i uz korelaciju sa odobrenjima za emitovanje;
- Država Crna Gora mora da usvoji medijsku strategiju koja će odrediti i što sadržajno znači nacionalna frekvencija, kako se i pod kojima uslovima i kome daje na korištenje a da to bude u nesumnjivom javnom interesu.
- Neophodno je zakonskim rješenjima obavezati AEM da radi analizu tržišta i na osnovu jasnih kriterijuma i parametara određuje broj emitera kojima mogu imati nacionalnu frekvenciju.
- Neophodno je zakonom stvoriti obavezu za AEM da tokom kalandarske godine sprovodi periodična istraživanja o gledanosti/slušanosti, povjerenju komercijalnih i javnih emitera (u skladu sa metodologijom koju treba da usvoji Savjet AEM-a) kako bi to postala osnova za pristup sredstvima iz Fonda za medijski pluralizam kao i oglašavanje javnog sektora u sprovedenu informativnih kampanja.
- Neophodno je zakonskim propisima osigurati sistemsku podršku javnim i komercijalnim emiterima a u cilju unapređenja medijskog pluralizma, kvalitetnog i profesionalnog informisanja javnosti.

- Proceduru imenovanja članova Savjeta AEM-a treba zakonskim rješenjima maksimalno zaštititi od neprimjerenog uticaja političkih partija; Novim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama potrebno je stvoriti preduslove za izbor novog Savjeta i menadžmenta AEM-a.

1.3 Inicijative

U ovoj godini Media centar je podnio:

1.3.1 Inicijativa za izmjenu teksta nacrtu Temelnog ugovora između Vlade Crne Gore i Srpske pravoslavne crkve

VLADA CRNE GORE

Podgorica, 2. januar 2022. godine

Predmet: Inicijativa za izmjenu teksta nacrtu Temelnog ugovora između Vlade Crne Gore i Srpske pravoslavne crkve

Poštovani predsjedniče, potpredsjedniče, članice i članovi Vlade Crne Gore,

Obraćamo Vam se sa inicijativom za izmjenu teksta dijela Temelnog ugovora, konkretno člana 14 stav3. Naime, u nacrtu Temelnog ugovora koji je objavljen na portalu „Vijesti“ a koji Vlada Crne Gore nije demantovala, navodi se sledeća odredba:

„Crkva ima pristup sredstvima javnog informisanja koja su dužna da vjerodostojno, objektivno i bez diskriminacije obavještavaju javnost o stavovima i djelatnostima Crkve.“

Ovakvo rješenje u Temeljnog ugovoru krajnje je sporno iz više razloga.

Vlada Crne Gore ne smije bilo kojem subjektu da obećava i garantuje vjerodostojno, objektivno i izvještavanje bez diskriminacije, jer Vlada ni na koji način ne može da obezbijedi sprovođenje ovakve odredbe. Sa druge strane, usvajanje ovakve odredbe predstavljalo bi direktno miješanje u nezavisnost medija, što je suprotno Ustavu (član 49, „Jamči se sloboda štampe i drugih vidova javnog obavještavanja“), Zakonu o medijima (član 2, „Država obezbjeđuje i jamči slobodu medija, izražavanja i informisanja na nivou standarda koji su sadržani u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (EU, Savjet Evrope, OUN, OEBS“)., Kodeksu novinara/novinarki Crne Gore ali i cijelom nizu međunarodnih standarda.

Javni mediji počivaju na načelima autonomnosti, slobode i otvorenosti za različita mišljenja i za svoj rad su samo odgovorni pred javnošću, a ne pred bilo kojim drugim autoritetom. Država

Zakonom o medijima garantuje prava na slobodno osnivanje medija i slobodan rad medija, što je kontradiktorno predloženom rješenju iz nacrta Temeljnog ugovora.

Podnosioci inicijative ne spore vjerskim zajednicama pravo na pristup medijima, jer građani treba da budu informisani i o društvenom fenomenu kao što je religija, ali ukazujemo da poštujući sekularno određenje države i slobodu medija, nije na Vladi i vjerskim zajednicama da dogovaraju način na koji će mediji izvještavati o vjerskim zajednicama i njihovim stavovima.

Sa druge strane, mediji su obavezni da poštuju Ustav, zakone, Kodeks novinara/ki Crne Gore i međunarodne standarde koji ih obavezuju da profesionalno i etično izvještavaju o temama od javnog značaja, da promovišu načelo jednakosti svih, ali i da problematizuju i kritikuju stavove i pojave koje ugrožavaju prava i slobode drugih ili su u suprotnosti sa sekularnim određenjem države. U slučaju da bilo koji subjekt, pa i vjerska zajednica, smatra da je izvještavanje nekog medija suprotno Zakonu, Kodeksu ili međunarodnim standardima, može iskoristiti širok spektar mehanizama kako bi se to izvještavanje ispravilo, uključujući i sudsku zaštitu.

Religijske zajednice imaju prostor i druge resurse da slobodno informišu građane o svojim aktivnostima kroz medije čiji su osnivači, a postojeći zakonski okvir im daje slobodu na ravnopravan pristup javnim medijima.

Ukoliko bi rješenje koje se nalazi u nacrtu Temeljnog ugovora bilo usvojeno, postoji velika vjerovatnoća da bi isto bilo ukinuto od strane Ustavnog suda, zbog gore navedenih argumenata

Zbog toga, predlažemo da se član 14 stav 3 izmijeni, i da se odredba prilagodi i definiše na istovjetan način kao što je to učinjeno kod Temeljnog ugovora između Crne Gore i Svete Stolice. Predloženo rješenje glasilo bi:

“Srpska pravoslavna crkva ima takođe pristup i javnim sredstvima informisanja (novine, radio, televizija, internet).”

Molimo Vas da brzo reagujete povodom ove problematične odredbe i da nas pisanim putem izvijestite o ishodu ove inicijative.

S poštovanjem,

Institut za medije Crne Gore – Olivera Nikolić
Društvo profesionalnih novinara Crne Gore – Mila Radulović
Media centar – Goran Đurović
Medijska asocijacija Jugoistočne Evrope – Vuk Maraš

1.3.2 Inicijativa za primjenu Zakona o izboru odbornika i poslanika

Državna izborna komisija
predsjednik, gospodin Nikola Mugoša

Predmet: Inicijativa za primjenu Zakona o izboru odbornika i poslanika

Podgorica, 18. oktobar 2022. godine

Poštovani gospodine Mugoša,

pozivamo Vas da u skladu sa vašim nadležnostima osigurate primjenu Zakona o izboru odbornika i poslanika i zaustavite nezakonito oglašavanja političkih subjekata na lokalnim javnim emiterima.

Media centar je prateći predizborni proces uočio da su na web sajtu Agencije za sprečavanje korupcije (ASK) objavljeni cjenovnici za oglašavanje političkih subjekata kod lokalnih javnih emitera (<https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2208091257-cjenovnici-oktobar-2022/>)

(https://www.antikorupcija.me/media/documents/Radio_Bijelo_Polje_oktobar_2022.pdf) a na nekim od njih (Gradska TV i Radio Bijelo Polje) se u plaćenom terminu oglašavaju politički subjekti koji učestvuju na lokalnim izborima.

Takođe, na web sajtu Gradske TV objavljen (<https://gradski.me/wp-content/uploads/2022/08/Cjenovnik-oglasavanja-Politicki-marketing.pdf>) cjenovnik za političko oglašavanje na lokalnim izborima.

Podsjećamo Vas da član 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika u stavu 2 zabranjuje javnim emiterima bilo kakvo dodatno, komercijalno, reklamiranje političkih subjekata u predizbornoj kampanji.

Član 51

“Radio-televizija Crne Gore, regionalni i lokalni javni emiteri obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno određenim blokovima političkog marketinga, čija je čujnost i vidljivost obezbijeđena na cijeloj teritoriji Crne Gore, odnosno lokalne samouprave, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista, kao i iznošenje i obrazlaganje njihovih izbornih programa.

Radio-televiziji Crne Gore, regionalnim i lokalnim javnim emiterima nije dozvoljeno da, pod bilo kojim uslovima, omoguće iznošenje i obrazlaganje izbornog programa podnosilaca izbornih lista ili njihovo reklamiranje van termina iz stava 1 ovog člana.”

Media centar Vas poziva da, u skladu sa vašim nadležnostima utvrđenim u članu 32 stav 1 tačka 1 i 2 Zakona o izboru odbornika i poslanika ispitete da li je došlo do kršenja zakona i upozorite političke subjekte koji učestvuju na lokalnim izborima kao i javne emitere, o ograničenjima propisanim zakonom.

Za nepoštovanje izbornih propisa najveću odgovornost snose DIK i ASK i vaše ignorisanje naše inicijative otvara prostor za pokretanje krivičnih prijava protiv odgovornih lica.

Goran Đurović, direktor Media centra

1.4 Prigovori zbog kršenja profesionalnih standarda

U ovoj godini podnijeto je 14 prigovora zbog kršenja profesionalnih standarda (10-TVCG, 2-Gradska TV, 1-Nova M, 1-Prva TV)

1.5 Komunikacija sa javnošću

1.5.1 Konferencije za medije

Media centar nije organizovao konferencije za medije u ovoj godini.

1.5.2 Saopštenja za javnost

U ovoj godini Media centar je imao 28 saopštenja za javnost.

1. Finansijski aspekti rada

U 2022. godini Media centar je imao prihod od donacije za realizaciju projekta u iznosu od:
6.050,00 euro (CIN)
9.800,00 euro (BCSDN)
68.388,00 \$ (Ambasada SAD u Podgorici)